O R D E N A N Ç A Núm. 37

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT

PREÀMBUL

La redacció de l'Ordenança municipal de publicitat respon a la necessitat d'establir uns criteris mínimament uniformes en el control i la fiscalització de l'activitat publicitària en l'àmbit del municipi de Cabrera de Mar, a la Comarca del Maresme.

L'Ordenança ha de convertir-se en un instrument regulador de l'activitat publicitària que estableixi criteris de tràmit i de condicions que, juntament amb les servituds al respecte en la legislació de carreteres, ferrocarrils ens emmarqui unes condicions tècnico-jurídiques. Alhora ha d'ésser a la vegada respectuosa amb aquells aspectes de desenvolupament municipal sense que es deixi de vincular la col·laboració de la iniciativa privada en el constant manteniment i millora de l'habitat i l'entorn.

En aquest sentit el desenvolupament de l'Ordenança es planteja segons els següents aspectes bàsics:

- Definició i classificació dels conceptes a utilitzar.
- Llicències, tràmit i procediment.
- Protecció de l'entorn i del medi ambient.
- Les activitats publicitàries en el Marc Urbanístic de Cabrera de Mar.
- Regulació específica de les activitats i les seves instal·lacions.
- Mesures de protecció de la legalitat urbanística i dels drets del consumidor.

CAPÍTOL 1: Definició. Classificació.

Art. 1r. Significat dels conceptes utilitzats.

Sempre que s'usin en aquestes Ordenances els conceptes que s'indiquen tot seguit, tindran el següent significat:

1. Publicitat o activitat publicitària: S'entén per publicitat o activitat publicitària tot el conjunt d'accions encaminades a fer arribar el contingut d'un missatge publicitari al públic en general.

2. Missatge publicitari: s'entén per missatge publicitari tot tipus d'informació dirigida a donar coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixin al públic.

3. Llenguatge publicitari: S'entén com a llenguatge publicitari al medi sensorial utilitzat per a trametre el missatge.

4. Subjecte actiu: S'entén com a subjecte actiu de l'activitat publicitària tot el conjunt d'elements o accions transmissores del missatge publicitari.

5. Subjecte passiu: S'entén com a subjecte passiu de l'activitat publicitària tot el conjunt de la societat o part de la mateixa a la qual es destina el missatge publicitari essent-ne receptors.

6. Mobiliari urbà: S'entén per mobiliari urbà tota construcció o instal·lació d'ús públic, col·lectiu o comunitari que es troba a la via pública, tals com papereres, bústies, semàfors, fanals, tobogans, gronxadors, baranes, marquesines de transports públics, pirulís, etc; s'inclouen en aquest concepte, per les seves característiques, els vehicles públics de transports de viatgers.

7. Construccions a la via pública: S'entén per construccions a la via pública aquelles instal·lacions subjectes generalment a llicències temporals a règim especial, tal com quioscs, xurreries, barraques de fira, terrasses de bars i restaurants, etc.

8. Elements sortints no permanents: S'inclouen en aquest apartat aquells elements accessoris a una construcció o instal·lació que no romanen fixos o estàtics, tals com les veles, persianes, tendals, para-sols, etc.

9. Objecte publicitari: L'objecte publicitari ve determinat pel conjunt d'elements físics dissenyats, construïts, fabricats o utilitzats expressament per contenir el medi transmissor del missatge publicitari.

S'inclouen dins d'aquest apartat, sense ànims exclusivistes, les cartelleres, el mobiliari urbà específic (pirulís), pantalles de cinema, etc.

10. Medi transmissor: S'entén per medi transmissor el missatge publicitari a aquell element físic que conté o materialitza per si mateix el missatge publicitari.

S'inclouen dins d'aquest apartat, sense ànims exclusivistes, els cartells, fotografies, banderes i banderoles, fullets, pancartes, adhesius, pintades, grafitis, plaques, escuts, gravats, escultures, objectes figures, rètols, holografies, etc.

11. Suport publicitari: S'entén per suport publicitari aquell element, constructiu o no, que sosté o conté el medi transmissor del missatge publicitari, directament o mitjançant l'objecte publicitari.

Els suports publicitaris poden ésser fixos o movibles.

S'inclouen com a suports fixos, sense ànims exclusivistes, els solars i edificis en general i qualsevol dels seus paraments, les tanques provisionals o definitives de solars, el mobiliari urbà i les edificacions situades a l'espai públic, els elements arquitectònics, pantalles de cinema, plafons lluminosos, etc.

Art. 2n. Classificació de les activitats publicitàries.

L'activitat publicitària definida en l'article anterior es classificarà:

1. Pel que fa el seu contingut, en propaganda i informació.

Als efectes d'aplicació d'aquesta ordenança, s'entén com a propaganda aquella activitat publicitària el contingut de la qual tingui una finalitat lucrativa, i com a informació aquella que estigui exempta d'aquesta finalitat.

2. Pel que fa a al titularitat, es considera com a titular de l'activitat a l'ens personal o jurídic beneficiat pel desenvolupament de l'activitat, i a aquests efectes, es distingiran les activitats privades, públiques o institucionals i comunitàries o col·lectives.

3. Pel que fa a la relació entre el subjecte actiu i el subjecte passiu, l'activitat publicitària podrà ésser estàtica o mòbil.

S'entén per publicitat estàtica quan el subjecte actiu està localitzat en un lloc determinat i el subjecte passiu s'hi ha de desplaçar per a rebre el missatge publicitari.

S'entén per publicitat mòbil quan el missatge publicitari arriba o pot arribar al subjecte passiu encara que aquest modifiqui el seu emplaçament, essent el subjecte actiu qui és susceptible d'aquests desplaçaments.

4. Pel que fa al llenguatge, l'activitat publicitària es classificarà en sonora, visual. O mixta (sonora i visual).

CAPÍTOL 2: Llicències per activitats publicitàries.

Art. 3r. Subjecció a llicència.

Les activitats publicitàries que s'emplacin a la via pública o siguin perceptibles des de la mateixa estaran subjectes a llicència prèvia, llevat de les excepcions contingudes en aquesta ordenança.

Art. 4t. Caràcter de les llicències d'activitats publicitàries.

Les llicències per a la instal·lació i funcionament d'activitats publicitàries seran temporals, de caire limitat o indeterminat.

Perquè una activitat publicitària sigui considerada de caire limitat serà imprescindible que tingui aquest caire l'activitat, el producte o el servei que ofereix al públic mitjançant el missatge publicitari; les altres activitats es consideren indeterminades.

Art. 5è. Activitats sobre béns de naturalesa pública.

1. Informació urbana: que comporta la utilització de mobiliari urbà, dissenyat específicament, com a suport permanent d'informació (senyals indicatives, esdeveniments públics, etc.).

2. Publicitat viària: que comporta la utilització de mobiliari urbà com a suport temporal i circumstancial de publicitat (banderes, banderoles, pancartes, etc., suspeses de fanals, baranes, etc.).

3. Publicitat convinguda: que contempla aquelles activitats publicitàries que mitjançant convenis específics que les autoritzin expressament poden incorporar-se al mobiliari urbà (tal és el cas de publicitat a les papereres o autobusos a canvi d'una taxa o del seu finançament.

Art. 6è. Terminis de la llicència.

Les llicències d'activitats publicitàries de caire limitat no tindran una durada superior a un any, prorrogable per un any més i per una sola vegada; s'exceptuen d'aquesta limitació les activitats publicitàries lligades a l'execució d'obres la durada de les quals

CAPÍTOL 4: Protecció de l'entorn i del medi ambient.

Art. 13è. Adaptació física i estètica de les instal·lacions.

1. Les instal·lacions publicitàries, tant pel seu contingut com per la seva configuració, no desentonarà de l'ambient del sector.

2. En les àrees protegides, edificis i conjunts catalogats i en els seus entorns serà preceptiu l'informe previ dels serveis tècnics que entenen la matèria.

3. Els Ajuntaments podran exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic.

4. Les activitats publicitàries es subjectaran a les limitacions establertes als art. 94 i 95 de les OME per aquelles àrees que els ajuntaments defineixin en les respectives ordenances.

5. No s'autoritzaran activitats publicitàries que comportin la utilització de suports que no estiguin en les degudes condicions estètiques i ambientals o siguin il·legals.

Art. 14è. Protecció de l'entorn i del medi ambient.

1. Els arbres situats a la via pública, aïllats o no, els situats a les zones verdes, incloses les plantes ornamentals i altres elements vegetals que les conformen, i en general els elements vegetals de titularitat pública tindran la condició de protegibles als efectes del que disposa l'art. 43 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/81, de 18 de novembre, sobre Protecció de la Legalitat Urbanística (Decret 302/82).

Igual consideració tindran, als efectes d'aplicació d'aquesta Ordenança, les àrees vegetals de titularitat privada que la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat consideri subjectes a protecció, les qualificades com a 8a- Verd privat protegit- i 6 –parcs i jardins urbans- i les situades en sòl urbanitzable i no urbanitzable segons el PGM.

2. No s'autoritzaran activitats publicitàries que per les instal·lacions o mecanismes que incorporin o les característiques dels materials utilitzats siguin susceptibles de provocar incendis a una distància menor de 25 m. de qualsevol zona verda o forestal.

En tot cas, s'haurà de donar compliment a la Norma Bàsica de condicions de protecció contra incendis en els edificis (NBE.CP1.82) i les condicions que en aquest aspecte estableixin els ajuntaments.

3. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge sonor tindran les següents limitacions:

3.1.- L'horari de l'activitat no ultrapassarà el que s'estableixi amb caire general per l'ús comercial, sens perjudici de les majors limitacions que estableixin els ajuntaments en les seves ordenances o en la pròpia llicència.

3.2.- La utilització del llenguatge sonor en activitats publicitàries sobre suports fixos no comportarà un increment de més de 3 dBA respecte al nivell de fons, sempre que aquest nivell no sigui considerat sorollós, no ultrapassant en cap cas el límit de 80 dBA.
No s'autoritzaran a menys de 50m,, amidats en línia resta, d'equipaments docents, sanitari-assistencial, sòcio-culturals i religiosos, ni podran incrementar el nivell de fons respecte als dits equipaments.

3.3.- La utilització del llenguatge sonor en activitats publicitàries sobre suports movibles no podrà ultrapassar el límit màxim de 80 dBA, i hauran de respectar el nivell de fons existent als equipaments determinats a l'apartat anterior.

4. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge visual tindran les següents limitacions:

4.1.- No s'utilitzaran grafismes, dibuixos, dissenys, colors o llums inapropiats respecte l'entorn on se situïn, ni donaran lloc a confusions amb els senyals de tràfic.

En aquest sentit queden especialment prohibides les llums situades a una distància menor de 10 m. de qualsevol senyal de tràfic o semàfor que puguin desvirtuar la seva percepció.

4.2.- Les instal·lacions publicitàries no podran impedir la visibilitat normal del paisatge ni la ventilació o il·luminació de dependències d'edificacions, a menys que ocupin volum, efectivament edificable, amb excepció de les expressament autoritzades per la regulació continguda en aquesta ordenança o les ordenances municipals que s'aprovin.

4.3.- Les instal·lacions publicitàries susceptibles d'emetre llum, sempre que no causin molèsties als usuaris de les edificacions pròximes o als vianants i conductors de vehicles, només seran autoritzades en horaris compresos entre les 8 i les 22 hores del dia.

Fora de l'àmbit horari establert al paràgraf anterior, en hores nocturnes, només podran ésser autoritzades les instal·lacions publicitàries lluminoses informatives o indicatives de serveis públics, col·lectius o comunitaris i les situades en planta baixa o per sobre de la coberta dels edificis, sempre que sobre els paraments d'edificis pròxims que continguin forats de ventilació i il·luminació d'habitatges o usos residencials, sanitaris o similars, no es produeixi un increment de lluminositat equivalent al 10% de la de fons existents en hores nocturnes, amb un màxim de 10 lux. d'increment.

4.4.- Els horaris esmentats podran ésser modificats, previ informe favorable a la junta assessora de publicitat o a proposta de la mateixa, per a dies senyalats i de forma excepcional.

CAPÍTOL 5: Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

Art. 15è. Activitats publicitàries en el mobiliari urbà.

1. Els Ajuntaments de la comarca regularan la publicitat que utilitzi mobiliari urbà com a suport.

2. En el mobiliari urbà només s'autoritzaran les activitats publicitàries de contingut informatiu d'activitats públiques, institucionals, comunitàries o col·lectives, i en el seu cas les incloses com a publicitat convinguda.

Art. 16è. Activitats publicitàries a les construccions a la via pública.

Les activitats publicitàries en aquest tipus de construccions tindran les mateixes limitacions que les instal·lacions publicitàries en el mobiliari urbà.
Podran, però, incorporar publicitat relacionada amb els serveis propis de la construcció.

Art. 17è. Activitats publicitàries en elements sortints no permanents.

Es poden autoritzar activitats publicitàries en elements sortints no permanents sempre que aquests elements es constitueixin com a objectes publicitaris i el medi transmissor del missatge publicitari estigui integrat plenament en l'element.

Serà condició indispensable que hi hagi una correspondència clara entre l'element, l'activitat publicitària i l'activitat del local, i que els tres contin amb les corresponents llicències reglamentàries.

Art. 18è. Condicions dels objectes publicitaris.

Els ajuntaments de la comarca regularan en les seves Ordenances les condicions tècniques i d'utilització d'aquest tipus d'instal·lacions, havent-se de complir, per a cada objecte i en relació a cada suport, en qualsevol cas, les següents limitacions específiques:

1. De les cartelleres.

1.1. Les cartelleres, d'acord amb el que s'estableix a les ordenances municipals, hauran d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, al seu titular i a la data de concessió.

1.2. Les seves dimensions i situació seran tals que en cap cas se superi l'alçada reguladora corresponent al lloc on se situa, o la més baixa cas d'haver-n'hi més d'una; tampoc se situaran a una alçada inferior a 2'50m per sobre de la rasant de la voravia, i el seu vol en relació al plànol vertical situat sobre l'alineació de l'edificació o de la tanca en el cas d'ordenació aïllada no superarà els 15m.

1.3. La seva construcció serà resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics, especialment pel que fa al vent; haurà de quedar tapada a la vista o integrada estèticament en el conjunt segons projecte que es presenti, integració que haurà de complir-se amb els elements auxiliars de l'estructura com són les passarel·les.

1.4. Les cartelleres només podran autoritzar-se sobres els següents suports, tots ells referits a finques urbanes edificables amb edificació privada:

- tanques provisionals de solars sense edificar o parcialment edificats.
- Parets mitgeres
- En interior de solars

La instal·lació de cartelleres serà incompatible amb l'existència d'edificació acabada.

Excepcionalment podran autoritzar-se cartelleres al damunt de cobertes d'edificis sempre que no se superi l'alçada reguladora d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 1.2 d'aquest article.

1.5. Les cartelleres que incorporin il·luminació, a més de limitacions pròpies de les cartelleres, tindran les corresponents a rètols lluminosos.

2. Dels rètols

2.1. Si el gruix del rètol és superior a 0,05 m, no tindrà cap punt situat per sota de 2,5 m des de la rasant de la vorera.

2.2. El gruix dels rètols serà com a màxim de 0'12 m, no poden sortir del pla de la façana
més d'aquesta mida. En cas contrari seran considerats com a marquesines o banderoles, segons procedeixi.

2.3. Es situaran preferentment en espais destinats a aquesta finalitat i amb la seva implantació no figuraran la continuïtat i composició general de la façana, ni ocultaran elements arquitectònics o decoratius.

2.4. <u>Quan disposin de llum pròpia o estiguin il·luminats</u>, s'adequaran a les disposicions establertes segons Decret 82/2005, de 3 de maig pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, sobre contaminació lumínica. El tipus d'il·luminació amb mitjans exteriors admesa ha de ser amb llum indirecta i integrada en el plà de façana dintre dels buits arquitectònics. Queden prohibits els projectors i els elements d'iluminació que sobresurtin del pla de façana.

2.5. Un sol tipus de rètol per activitat. En planta pis s'autoritzarà quan respongui a l'ús comercial de la totalitat de l'edifici, i sigui aprovat segons projecte específic.

2.6. Queden prohibides les banderoles excepte els simbòlics dels establiments d'interès públic, que tant sols s'admetran en planta baixa.

3. Pancartes i cartells de venda o lloguer de locals i/o habitatges o similars.

3.1. Les activitats publicitàries enunciades en aquest article tindran el caire limitat definit a l'art. 4 d'aquesta Ordenança amb les limitacions senyalades a l'art. 6 de la mateixa.

3.2. Malgrat el que disposa l'art. 6, les llicències per aquestes activitats podran prorrogar-se més vegades, per períodes anyals, sempre que es demostri fefaentment la persistència del motiu del missatge publicitari.

3.3. L'acompliment dels objectius del missatge publicitari produirà la caducitat automàtica de la llicència; la prolongació injustificada de l'activitat determinarà la incoació del corresponent expedient d'infracció com si no hagués tingut mai llicència.

3.4. Les condicions de desenvolupament de l'activitat i de les seves instal·lacions vindran regulades per les corresponents Ordenances municipals.

4. Condicions referides al suport.

4.1. Per a l'autorització de cartelleres o rètols sobre tanques provisionals de solars o situades a l'interior dels mateixos, serà imprescindible el manteniment de les seves condicions ambientals.

4.2. No s'admetran activitats publicitàries en mitgeres consolidades d'edificis construïts o en construcció d'acord amb les previsions del PGM quan estiguin subjectes a l'obligació de tractament de façana. En canvi, podran ésser autoritzades aquelles activitats que millorin l'aspecte de les mitgeres existents en edificis fora d'ordenació, i en aquelles que quedin vistes en motiu d'actuacions públiques o de desenvolupament del PGM. En aquest sentit, seran considerats de domini públic els paraments de mitjanes vistes que recaiguin a espais verds i públics en general, podent autoritzar-s'hi activitats publicitàries convingudes similars, a les definides a l'art. 5.3. d'aquesta Ordenança valorant-se especialment l'aspecte exterior de les edificacions i la integració de l'entorn, com també la utilització cultural d'aquests paraments.

Art. 19è. Ordenances Municipals

Els Ajuntaments de la comarca, en les seves ordenances procediran a desenvolupar especialment la regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions amb subjecció als criteris generals d'aquesta ordenança.

Art. 20è. Instal·lacions especials.

Les banderes representatives de països, estats, estaments oficials, organismes públics, partits polítics, centres culturals i religiosos, clubs esportius i recreatius i similars, es regularan com a publicitat institucional i no tindran altres limitacions que les que s'imposin en la llicència.

CAPÍTOL 6: Mesures de protecció de la legalitat urbanística i del consumidor

Art. 21è. Del contingut del missatge publicitari.

A més del que preveu l'art. 43 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/1981 de 18 de novembre sobre protecció de la Legalitat Urbanística (decret 308/82) de Catalunya, si el contingut del missatge publicitari se'n deduís la possibilitat de delicte o falta, especialment el que fa a la protecció del consumidor, la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat podrà proposar, d'acord amb el que disposa l'art. 56 del Reglament de Disciplina Urbanística, que se sol·liciti per part de l'Ajuntament la intervenció dels tributs competents en la matèria, sense perjudici de la suspensió del tràmit de la llicència o dels seus efectes.

Els Ajuntaments podran confeccionar una relació d'activitats o continguts publicitaris objecte de suspensió o de limitacions per la seva especial incidència negativa en la societat.

Art. 22è. Circumstàncies agravants, registre municipal d'infraccions.

Les circumstàncies agravants d'una infracció urbanística són les determinacions a l'art. 55 del Reglament de Disciplina Urbanística; en el supòsit de reiteració o reincidència, donada les característiques de les llicències d'activitats publicitàries, la circumstància agravant es produirà encara que es tracti de múltiples emplaçaments.

Els Ajuntaments de la CMB portaran un registre municipal d'infraccions que comptin amb circumstàncies agravants. Aquesta anotació produirà la suspensió de la concessió de llicències similars, per al responsable d'infraccions reiterades.

La publicitat, el contingut de la qual pretengui la introducció en el mercat d'edificacions o similars, objectes d'infracció urbanística, no seran autoritzades; l'existència d'aquesta publicitat donarà lloc, si s'escau, de forma automàtica a l'aplicació del que preveuen els art. 59 a 63 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la Llei 9/81 de 18 de novembre, sobre Protecció de la Legalitat Urbanística (Decret 308/82).

Art. 23è. Responsabilitat.

1. Seran responsables per les infraccions comeses del que disposa la present Ordenança, de les Ordenances municipals i de la legislació vigent, com també de les condicions particulars de la llicència.

2. L'administració municipal, en el seu cas, podrà, d'acord amb el que estableix a l'art. 50.2 del Reglament de Disciplina Urbanística, notificar al col·legi professional que correspongui les circumstàncies de la infracció per tal que aquest estament adopti les mesures disciplinàries adients sense perjudici de les altres responsabilitats que es determinin i s'escaiguin.

Disposicions transitòries.

Transitòria 1.

1. Les activitats o instal·lacions publicitàries no contemplades expressament en aquesta Ordenança o les Ordenances municipals que s'aprovin, es regularan seguint criteris similars als exposats i a les condicions que determini la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

Transitòria 2.

1. En tant no es redactin i s'aprovin les Ordenances municipals que corresponguin, les activitats publicitàries i les seves instal·lacions estaran subjectes, a més del que s'expressa en el text d'aquesta Ordenança i amb caràcter subsidiari, a la següent regulació:

A. <u>Prohibicions</u>

A.1. No s'autoritzarà publicitat a aquells vehicles que incompleixin el Codi de Circulació en les normes reguladores de la visibilitat, etc. o que no compleixin amb la regulació vigent.

A.2. Resta prohibit el llançament de propaganda escrita, objectes o mostres publicitàries, per qualsevol mitjà.

B.1. Publicitat mitjançant cartelleres

B.1.1. En tanques provisionals de solars

Pel que fa a la coexistència de cartelleres publicitàries en tanques provisionals de solars i en parets mitgeres, s'autoritzaran en aquella situació o suport quan se situïn a una distància mínima de 4 metres, respecte de la paret mitgera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula en l'apartat f) següent:

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en tanques provisionals de solars independentment del seu destí urbanístic en el planejament vigent, amb excepció dels casos que es trobin qualificats com Protecció de Sistemes Generals (clau 9), Parcs Forestals (claus 27, 28 i 29) o zones 6, 8a i 15, amb subjecció a les següents condicions i sempre que no coexisteixin amb cartelleres situades a les parets mitgeres que recaiguin sobre el solar en qüestió.

a). La tanca haurà d'estar construïda amb materials que ofereixen seguretat i conservació decorosa amb acabats tals com obra vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractat.

b). Les cartelleres se situaran sobre la tanca, alineades sobre el seu plànol sense sobresortir en cap cas del mateix.

c). Es permetrà únicament una línia o bateria de cartelleres col·locades sobre una franja situada entre 1'8 i 6'5 metres de la rasant del carrer o espai públic. La línia o bateria de cartelleres haurà de guardar unes proporcions regulars. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no excedirà d'una alçada de 2'5 metres des de la base.

d). No es permetrà que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i, en conseqüència, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de forma que resultin uniformes i homogènies.

e). En el cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, se situaran a la coronació de les cartelleres i respondran a una solució uniforme i homogènia pel conjunt dels instal·lats al solar i podran sobresortir del pla de la tanca un màxim de 0'60 metres sense que se situï en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3'50 metres de la rasant.

f). Les cartelleres hauran de situar-se separades amb espais intermedis regulars. Aquests espais hauran d'ésser amb obra, taulers, planxes, tires, bandes, lames o elements similars que donin al conjunt un aspecte homogeni, regular i ordenat, com també un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn. La proporció d'espais intermedis haurà d'ésser com a mínim un 15% i la de cartelleres com a màxim un 85% de la línia o banda total. Aquesta proporció no cal mantenir-la en solars de dimensions iguals o inferiors a 13'20 metres.

g). El conjunt de les cartelleres i elements de suport i estructurals hauran d'oferir la resistència i seguretat necessaris per tal d'evitar la seva caiguda, amb especial atenció a l'efecte del vent.

B.1.2. En tanques de protecció d'obres

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en les tanques de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, com també d'enderroc, durant el transcurs de les obres, d'acord amb les següents regles:

a). Les cartelleres se situaran sobre la tanca reglamentària podent sobresortir del pla de la mateixa un màxim de 10 centímetres.

b). S'admetran vàries fileres o bateries de cartelleres enrasades en la seva coronació de forma que la part superior se situï com a màxim a l'altura reguladora determinada com a límit d'altura per a les edificacions per al planejament aprovat per a la finca en el cas de tractar-se d'obres de nova planta o bé fins a l'altura de l'edifici existent en cas de reforma total del mateix o d'enderroc.

Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixin a una part de l'edifici, coberta, façanes, etc., o algun dels seus locals o dependències, estant l'edifici ocupat total o parcialment, s'autoritzarà l'activitat publicitària mitjançant aquestes instal·lacions sempre i quan no causi molèsties ni cegui vistes a la resta de dependències habitades de l'edifici, essent necessària la conformitat dels seus ocupants.

c). En el cas de disposar d'il·luminació se subjectaran a les prescripcions assenyalades en la regla e) de l'apartat anterior.

d). En el que fa referència a la seguretat i solidesa se subjectaran a les prescripcions assenyalades en la regla g) de l'apartat anterior.

e). Les cartelleres i elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de protecció.

B.1.3. En l'interior de solars

Únicament en casos en que la publicitat vagi adreçada exclusivament a l'interior del solar, les cartelleres no sobresortiran l'alçada de la tanca. En el cas que la tanca sigui transparent o sigui visible la part posterior o lateral de cartelleres, aquesta haurà de tenir un tractament adequat.

B.1.4. En les façanes de l'edifici

Resta expressament prohibit.

B.1.5. En tanques definitives de finques

Resta expressament prohibit.

B.1.6. En la via pública

Resta expressament prohibit.

B.2. Publicitat mitjançant rètols, plaques o escuts

B.2.1. En parets mitgeres d'edificis

S'autoritzaran rètols de tot tipus en les mitgeres no consolidades en les mateixes circumstàncies i que les mateixes limitacions que les establertes per a cartelleres, autoritzant-se en aquest cas un sortint màxim de 0'40 metres.

En la part de la mitgera consolidada s'autoritzarà únicament els rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac sense sobresortir dels límits de la mitgera, amb un sortint màxim de 0'30 metres sempre que correspongui a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment o l'activitat de qualsevol tipus que en el mateix s'hi desenvolupi, sempre que l'edifici, local o establiment estigui dedicat a l'activitat de referència. La part ocupada pel rètol no depassarà el 5% de la superfície de mitgera consolidada.

B.2.2. En les tanques provisionals de solars

Els rètols en les tanques provisionals de solar s'admetran en les mateixes condicions que les assenyalades per les cartelleres i amb les mateixes restriccions compositives, dimensionals i d'ubicació.

B.2.3. En les tanques de protecció d'obres

Els rètols de tanques de protecció de tot tipus d'obres, s'autoritzaran en les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per les cartelleres.

B.2.4. En l'interior de solars

Es regirà per les mateixes normes que les cartelleres (apartat B.1.3).

B.2.5. En les façanes dels edificis

Als efectes de la present Ordenança es distingeixen dues situacions:

2.5.1. En la planta baixa. S'entén per planta baixa d'una façana la part de superfície d'aquesta que estigui en aquesta situació d'acord amb la normativa del planejament vigent a cada zona.

A. Rètols en el pla de façana dels edificis.

A.1. Dintre dels buits arquitectònics:

En cap cas no restringiran, disminuiran o perjudicaran els accessos als locals o a l'edifici, com tampoc no suposaran la disminució de la superfície de ventilació i il·luminació naturals.

La part ocupada pel rètol no superarà el 20% de la superfície del forat. Si tenen fons opac, estaran enfonsats, com a mínim 15 cm respecte al pla de la façana definidora del forat arquitectònic i si el fons es transparent o està constituït per lletres o signes retallats, podran estar alineats amb el pla de la façana.

A.2. Sobre els paraments de façana:

Es prohibeixen els rètols de caixó o enquadrats en fons opac o transparent amb reflexos, a excepció d'aquells que puguin, per les seves dimensions i posició, entendre's com a plaques.

Es preveuen les següents posicions:

A.2.1. Lletres, signes i logotips retallats ocupant com a màxim el 30% del fragment de façana que suporta el rectangle definit per la prolongació de les arestes de les obertures o elements de relleu de la façana més propera.

A.2.2. Lletres, signes, i logotips adherits, pintats o similars, sobre els paraments i vidrats sense gruix aparent.

A.2.3. Plaques situades a l'alçada de la vista, executades amb materials nobles amb una superfície màxima d'1 m2.

B. Rètols que sobresurtin del pla de la façana:

B.1. Banderoles: s'autoritzaran únicament rètols en posició perpendicular a la façana, en els casos de constituir una referència simbòlica dels establiments tipus (farmàcia, etc.). La dimensió màxima d'aquests rètols serà de 0,60 x 0,60 m, amb un màxim de 0,12 m de gruix. Queden especialment prohibits tots els logotips o similars de marques comercials.

2.5.1. En plantes pis. S'entendrà per planta pis d'una façana la part de superfície de la mateixa corresponent a les plantes que tinguin aquest concepte d'acord amb el plantejament vigent.

Les plantes entresolades construïdes a l'emparament de disposicions anteriors a les vigents Normes Urbanístiques del Pla General Metropolità, tindran consideració de planta pis en la part que ultrapassi l'alçària màxima que per la zona correspon a la planta baixa.

S'admeten en les disposicions i limitacions següents:

1. Rètols en el pla de façana dels edificis:

1.1. Dintre dels buits arquitectònics, la part ocupada pel rètol no superarà el 25% de la superfície del forat. Seran de lletres i signes retallats o sobre fons transparents, sense sobresortir del pla de la façana. Es prohibeixen els de fons opac excepte en la zona industrial.

En mitgeres: seran de lletres i signes retallats sense fons i sense gruix aparent i correspondran a la denominació genèrica de l'edifici. El contorn del rètol no superarà el 5% de la superfície de la mitgera vista.

Rètols en cobertes: només s'autoritzarà la instal·lació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons que correspongui exclusivament a la denominació genèrica de l'edifici o nom comercial de l'empresa o l'establiment instal·lat, situat enretirat del pla de la façana i d'una alçada màxima d'1,10 m de l'alçada de l'edifici.

Tant pel que fa a la situació com a l'ancoratge hauran d'estar perfectament integrats a l'edifici, sense ocultar elements arquitectònics, decoratius o perfils en coberta d'interès. La solució proposada haurà de tenir en compte a més de l'efecte compositiu del rètol sobre el conjunt de l'edifici, també sobre els edificis contigus i l'entorn. Caldrà detallar acuradament els elements estructurals de recolzament, així com justificar tècnicament la solidesa i seguretat del conjunt, en especial davant l'acció del vent.

Qualsevol proposta de rètol no prevista per aquesta Ordenança necessitarà, per ésser autoritzada, un informe favorable de la Comissió Municipal i, en especial, en el supòsit que es pretengui instal·lar més d'un tipus de rètol per activitat.

ANNEX:

CONDICIONS ESPECÍFIQUES DE RÈTOLS EN LA NOVA ZONA INDUSTRIAL

1. Rètols en planta baixa

- Dintre de les obertures de les portes : poden ser plafons de fons opac o transparent i ocuparà com a màxim el 15% de la superfície del forat.

- Sobre el parament superior de la porta: han de ser amb lletres, signes o logotips retallats, centrats sobre la paret. Les dimensions màximes es correspon amb l'amplada del forat inferior menys dos vegades l'alçada del parament i l'alçada màxima amb el 40% de l'alçada del parament.

- Enllumenat: es permet rètols amb llum pròpia o bé llum exterior de 12 cm de gruix com a màxim i que no sobrepassin d'una il·luminació màxima de 10 lux. Es prohibeixen els projectors, i les lluminàries que sobresurtin del pla de façana.

2. Rètols en planta pis

- Dintre del buit arquitectònic: s'admeten únicament els rètols lletres i signes retallats o sobre fons transparents ocupant el 25 % de la superfície del forat com a màxim. Es prohibeixen els de fons opac.

- Sobre el parament superior de façana: el mateix que en el parament de façana en planta baixa. S'admeten a més plafons de fons opac amb una amplada màxima corresponent a la tercera part de l'amplada del forat inferior, sempre i quan segueixin les condicions i criteris estètics que determinin els serveis tècnics.

- Enllumenat: no es permet la il·luminació dels rètols en planta pis.

B.2.6. En tanques definitives de finques

S'admetran únicament rètols de lletres o signes sense fons o amb fons no opac en les mateixes condicions que les assenyalades en l'apartat 2.5.1.a) relatiu a plantes baixes de façana, sempre que es refereixi únicament a la denominació genèrica de l'edifici, finca o establiment, o a l'activitat que en el mateix s'hi realitzi.

B.2.7. En la via pública

Els rètols situats directament en la via pública s'autoritzaran quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis de l'Administració a tots els seus nivells, quan resulti imprescindible senyalitzar establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i similars, quan per la seva afluència de gent i la seva difícil localització ho requereixi, i quan tinguin per objecte senyalitzar de forma comuna polígons industrials o àrees comercials.

La seva ubicació estarà subjecte a informe dels serveis de transports i circulació o similar i en el seu disseny estarà d'acord amb les normes municipals al respecte.

L'administració podrà establir models normalitzats pels diferents emplaçaments i activitats.

B.3. Publicitat mitjançant tendals

Limitacions generals per a la publicitat mitjançant aquest suport en totes les situacions en que s'admet, independentment de les limitacions particulars per a cada una d'elles:

a). Els missatge publicitari difós mitjançant aquest suport correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local de que es tracti.

b). El color, textura i forma no podrà trencar la composició general de l'edifici, façana o element sobre el que se suporti o introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre els mateixos o en el seu entorn.

c). El resultat formal del conjunt de tendals instal·lats en la façana d'un edifici serà objecte d'especial fiscalització, qual els instal·lats i/o els que es pretenguin col·locar corresponguin a formes, textures i colors també diferents no sols en quant als possibles efectes discordants entre ells, sinó també per l'ordre d'ubicació.
Únicament seran autoritzades aquestes instal·lacions en les següents situacions i en les condicions que s'especifiquen:

B.3.1. En façanes d'edificis

3.1.1.En planta baixa. (segons definició de l'apartat 2.5.1.a).

S'admetran tendals en les plantes baixes dels edificis sense preus drets que recolzin en la via pública, amb subjecció a les següents regles particulars:

a). Les barres tensores i els altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic, de 2'30 metres sense cap punt del tendal, serrells o laterals estiguin situats a una altura inferior a 2 metres.

b). El seu vol no podrà ésser superior en cap punt a l'amplada de la vorera menys de 0'60 metres amb un màxim d'1'50 metres quan siguin opacs i 3 metres quan siguin translúcids.

3.1.2. En plantes pis. (segons definició de l'apartat 2.5.1.b).

S'admetran els tendals en les plantes pis dels edificis amb subjecció als criteris assenyalats i essent el vol autoritzat el màxim permès per la normativa urbanística, pels cossos sortints en aquestes plantes.

ANNEX:

CONDICIONS ESPECÍFIQUES DE TÈNDALS EN LA NOVA ZONA INDUSTRIAL

1.Instal.lació de tèndals

- La tela serà de color llis i del mateix color RAL que la carpinteria exterior de l'edifici on s'ubiquen (blau, verd o vermell)

- L'estructura metàl·lica del tendal serà lacada en blanc.

- La instal·lació serà amb sistema d'abatiment frontal de 0 a 170º, de braços amb sortida d'1 m. de distància i el suport superior del tendal col·locat per sota el dentell.

B.3.2. En la via pública

Els tendals en aquesta situació corresponen als situats directament en les voreres i espais públics, destinats a terrasses de bars, restaurants i establiments similars.

B.4. Publicitat mitjançant elements arquitectònics

Els missatges publicitaris difosos mitjançant aquests suport hauran de subjectar-se a les següents regles:

a). El missatge publicitari correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local de que es tracti, o de l'activitat que en el mateix s'hi desenvolupin.

b). El color, textura i forma no podrà trencar la composició general de l'edifici, façana o elements sobre els que aparegui, o introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre els mateixos i en el seu entorn, essent objecte d'especial fiscalització.

c). La implantació d'aquest tipus de suports publicitaris no podrà suposar la destrucció o ocultació d'elements arquitectònics compositius, significatius o d'interès de l'edifici o construcció.

B.5. Publicitat mitjançant objectes

Limitacions generals per a la publicitat mitjançant aquest suport en totes les situacions en que s'admet, independentment de les condicions particulars per a cada situació.

a). Els motius o figures com també el seu color i forma no introduiran efectes discordants, estranys, ridículs o de mal gust sobre l'entorn on se situïn.

b). La documentació necessària pel tràmit de la llicència detallarà l'estructura de suport de l'objecte o figura i la forma d'anclatge del mateix i justificarà la deguda solidesa del conjunt.

c). S'assegurarà el tractament compositiu de la part posterior o lateral d'aquests objectes quan aquesta sigui visible.

S'admetrà publicitat mitjançant objectes únicament en les següents situacions:

B.5.1. En parets mitgeres d'edificis

S'admetrà la publicitat mitjançant objectes o figures planes o corpòries, sobre parets mitgeres no consolidades dels edificis en les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per les cartelleres en aquesta situació amb salvetat del sortint màxim que s'estableix en aquest cas en 0'50 metres.

B.5.2. En tanques provisionals de solars

La publicitat mitjançant objectes o figures col·locats sobre tanques provisionals, s'autoritzarà en les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per les cartelleres en aquesta situació.

B.5.3. En tanques de protecció d'obres

S'autoritzarà en les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per les cartelleres en aquesta situació.

B.6. Publicitat mitjançant banderes, banderoles i pancartes

S'admetrà la publicitat mitjançant aquest tipus d'objecte únicament en les següents situacions o suports:

B.6.1. En façanes d'edificis

S'admetrà la col·locació de banderes, banderoles i pancartes com activitats publicitàries en les plantes baixes pis dels edificis amb subjecció a les següents regles:

a). El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic es desenvolupin en l'edifici o emplaçament i, en conseqüència, en l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini pel que s'atorga.

b). La instal·lació garantitzarà la solidesa necessària per evitar la seva caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici.

c). L'ús de la totalitat de les dependències i locals de l'edifici haurà d'ésser alguns dels següents: comercial, industrial, esportiu o recreatiu.

d). Els elements de l'objecte i les pròpies banderes, banderoles o pancartes es disposaran de tal forma que no sobresurtin del vol màxim autoritzat en cada cas pels elements sortints d'acord amb el plantejament vigent. En el cas de banderes, el vol podrà ésser el doble de l'assenyalat.

e). Caldrà garantir que les banderes, banderoles o pancartes, tant objectes com la tela o materials que els conforma no perjudiquin a l'onejar, elements arboris, de mobiliari urbà o d'altres a la via pública.

f). No s'admetrà que els instal·lats davant els buits de les façanes es restringeixin o en disminueixin l'accés, la il·luminació o la ventilació.

B.6.2. Damunt terrats o coberts d'edificis

S'autoritzaran en aquesta situació d'acord amb l'assenyalat en les punts a), b), c), i e) de l'apartat anterior sempre que l'altura de la instal·lació no superi la dimensió d'1'80 metres mesurada sobre el nivell del terrat o coberta, amb l'excepció que es tracti de banderes en el qual cas s'autoritzaran a una altura màxima de 3'50 metres.

B.6.3. En tanques provisionals de solars

S'admetran en les tanques provisionals de solars, subjectes a les mateixes condicions i restriccions que les establertes per a les cartelleres en la mateixa situació (apartat B.1) i admetent-se que solament sobresurtin del plànol de la tanca la tela o material que conformen la bandera o pancarta, sense que en cap cas sobresurti més d'1 metre i l'extrem inferior se situï a una altura mínima de 3 metres sobre el nivell de la vorera.

B.6.4. En tanques de protecció d'obres

S'admetran en les de protecció d'obres amb subjecció a les mateixes condicions i restriccions a les assenyalades per les cartelleres en la mateixa situació (apartat B.2), admetent-se les mateixes condicions de vol a les assenyalades en l'apartat 6..3.

B.6.5. En la via pública

La instal·lació d'aquestes objectes publicitaris en la via pública s'autoritzarà d'acord amb les disposicions relatives a aquesta matèria que es trobin vigents en el moment de la seva concreta aplicació.

B.7. Publicitat mitjançant elements electrònics

Serà susceptible d'admissió en qualsevol situació previ informe favorable de la Comissió Assessora de Publicitat.

Les activitats publicitàries desenvolupades per aquests sistemes se subjectaran a les prescripcions general d'aquesta Ordenança i a més a les següents:

a). Quan es precisi pantalla o element similar per produir els efectes lluminosos, aquestes se subjectaran en quant a la seva ubicació, dimensions i resta de les característiques a les assenyalades per a cartelleres i rètols segons el cas que es tracti.

b). Quan es desenvolupin en l'interior de solars, les pantalles i la resta d'elements necessaris, s'ubicaran ocupant el volum virtual edificable en la parcel·la segons la seva qualificació urbanística.

En tots els casos s'assegurarà un tractament adequat de les parts posteriors o laterals dels suports quan aquestes siguin visibles.

Si per necessitats tecnològiques degudament justificades es precisessin dimensions o sortints superiors o fos inviable el compliment de les condicions imposades, es considerarà en cada supòsit les limitacions que s'hagin d'aplicar, i previ informe dels serveis tècnics competents i de la Comissió Assessora de Publicitat.

c). Els equips de reproducció, enginys electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements, se situaran de tal forma que no causin molèsties, ni perill pels vianants, els ocupants de l'immoble o immobles contigus.

d). No s'admetrà que aquest tipus d'activitat publicitària provoqui impactes distorsionats, per a l'entorn o efectes extravagants, discordants o de mal gust sobre el mateix.

B.8. Publicitat mitjançant globus captius

Únicament s'admetrà la seva instal·lació en l'interior de solars, de forma que els elements de sustentació i anclatge no ultrapassin el perímetre de la finca. El globus tampoc no ultrapassarà el perímetre de la finca per dessota d'una alçada mínima del doble de la que existeix o correspongui a les edificacions de l'entorn.

El projecte que acompanya la petició contindrà una detallada descripció de la instal·lació, del seu emplaçament, ombra projectada, sistema d'anclatge, element que garanteix la no mobilitat de l'artifici, i haurà de justificar la deguda solidesa del conjunt, en especial davant dels efectes del vent.

No s'admetrà la instal·lació d'aquest suport publicitari coexistint amb cartelleres en la tanca provisional del solar. Així mateix, per autoritzar la instal·lació, el solar haurà de trobar-se net d'edificacions, net i tancat adequadament; i si existissin mitgeres al descobert en els seus límits, estaran degudament tractades a nivell formal.

Les llicències es concediran per un termini determinat que es farà constar expressament transcorregut el qual la instal·lació haurà d'ésser completament retirada.

Previ l'atorgament de la llicència serà necessari el previ informe favorable de la Comissió Assessora de Publicitat que avaluarà l'impacte que el suport pugui significar pel seu entorn.

No s'admetrà la instal·lació del globus captius a una distància de línies elèctriques aèries menor a la màxima alçada que pugui assolir.

B.9. Damunt vehicles

Els vehicles destinats a publicitat no excediran de les següents mesures, inclòs el material publicitari: 5 metres de llarg per 2'50 metres d'ample i 3'50 metres d'alçada, tot això sens perjudici del que disposin altres reglamentacions de caràcter general relatives a tràfic i seguretat vial.

No obstant això, l'incompliment d'aquestes reglamentacions o l'informe negatiu al respecte dels serveis municipals competents, podrà donar lloc a la denegació de la llicència.

La publicitat realitzada per vehicles públics s'ajustarà a més a les disposicions que se senyalin expressament en la concessió i reunirà les condicions i característiques que en ells es determinin.

B.10. Repartiment individualitat de propaganda escrita, mostres o objectes

El desenvolupament de l'activitat publicitària, a més de subjectar-se a les disposicions generals d'aquesta Ordenança, es especial en l'apartat A.2, se supeditarà al previst en les Ordenances Municipals de Neteja i quantes disposicions la regulin.

C.1. Sense perjudici del que disposin normes de jerarquia superior, l'Alcaldia, a proposta de la Comissió Tècnica Assessora de publicitat o dels serveis Tècnics municipals, podrà dictar disposicions especials que consideri oportunes per facilitar la propaganda en les eleccions a càrrecs públics, festes populars, actes culturals, ciutadans i similars de manera que causin els mínims inconvenients als interessos dels ciutadans. En tot cas, cada candidatura o organitzador vindrà obligat a retirar els elements publicitaris subsistents un cop conclòs el període electoral, festiu, cultural o similar; de no fer-ho en el termini de 10 dies ho faran els serveis municipals, previ l'oportú requeriment a costa del titular.

Per excepció, en període d'eleccions i també en festes populars i tradicionals de barri, l'Alcaldia podrà autoritzar la fixació, en aqueixes vies publiques que s'assenyalin, de banderes, banderoles i pancartes amb propaganda o anunciadores d'actes relatius a campanyes electorals o les esmentades festes. En aquests casos, seran d'aplicació les següents normes:

a). En la Sol·licitud de llicència haurà d'expressar-se l'emplaçament pretès, l'alçada mínima damunt la calçada, el suport en que haurà de fixar-se i el procediment de subjecció del mateix.

b). Les pancartes hauran de col·locar-se de forma que no molestin la lliure circulació de vianants i vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública, als arbres o a les instal·lacions existents en les mateixa. En tot, la part inferior de la pancarta no podrà situar-se a menys de 5 metres d'alçada damunt la calçada.

c). La sol·licitud serà informada per la Conselleria Municipal corresponent a l'emplaçament.

d). Si se sol·licités la col·locació de les pancartes suspeses des dels fanals, els peticionaris hauran d'acreditar que no seran condicions tals que garantitzin a judici de l'Administració municipal que no podrà produir-se cap dany dels assenyalats en l'apartat b) anterior com a conseqüència de la seva col·locació.

D.1. No precisaran de l'esmentada llicència, excepte quan per motius concrets especificats en la normativa vigent sigui obligatòria:

1). Les plaques o escuts indicatius de dependències públiques.

2). Les banderes o banderoles, senyeres i elements similars, representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius o polítics.

3). Els anuncis col·locats en les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en que es trobin oberts al públics, preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i d'altres similars.

4). Els que es limitin a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble, col·locats en el mateix, durant un període de 18 mesos des de l'acabament de l'obra.

5). Els indicadors o anagrames col·locats en vehicles, sempre que corresponguin al nom o activitat del propietari o arrendatari.

E.1. L'Ajuntament podrà exigir en els casos que estimi adient, la col·locació en lloc visible de la instal·lació publicitària d'una placa numerada que contingui la informació que s'estableixi amb caràcter general o segons les diferents modalitats, i que a tal efecte lliurarà l'Administrador municipal.

En particular s'estableix amb caràcter obligatori per la publicitat mitjançant cartelleres, la fixació d'una placa en la part inferior del mar, en lloc visible, en la que s'indiqui l'empresa anunciadora, el núm. d'expedient de llicència d'instal·lació i la data de concessió.

F.1. Les instal·lacions publicitàries existents que no tinguessin l'oportuna llicència, jauran d'ésser legalitzades en el termini de 6 mesos comptats des de la data en què entri en vigor la present Ordenança, entenent-se que el corresponent anunci, és requeriment suficient a aquests efectes.

Les que no fossin legalitzades segons les determinacions d'aquesta Ordenança podran prorrogar-se 6 mesos més amb caire provisional i subjecte al que disposa l'art. 6 de les Normes urbanístiques del PGM.

G.1. Les instal·lacions publicitàries que tinguessin llicència atorgada a l'entrar en vigor la present Ordenança, quan estiguessin emplaçats en els llocs que prohibeix o limita aquesta Ordenança, hauran d'adaptar-se en l'especificat en aquesta com a molt, a la seva renovació o en el termini d'un any, prorrogable per un any més, amb caire provisional, si les determinacions de l'Ordenança impliquen la seva supressió.

H.1. Les instal·lacions que aqueixes suposin hauran d'ésser retirades en finalitzar els terminis atorgats segons el que disposin els dos apartats anteriors.

CAPÍTOL 6: Mesures de protecció de la legalitat urbanística i del consumidor

Art. 20è. Del contingut del missatge publicitari.

A més del que preveu l'art. 43 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la llei 9/1981 de 18 de novembre sobre protecció de la Legalitat Urbanística (decret 308/82) de Catalunya, si el contingut del missatge publicitari se'n deduís la possibilitat de delicte o falta, especialment el que fa a la protecció del consumidor, els Serveis Tècnics podran proposar, d'acord amb el que disposa l'art. 56 del Reglament de Disciplina Urbanística, que se sol·liciti per part de l'Ajuntament la intervenció dels tributs competents en la matèria, sense perjudici de la suspensió del tràmit de la llicència o dels seus efectes.

Art. 21è. Circumstàncies agravants.

Les circumstàncies agravants d'una infracció urbanística són les determinacions a l'art. 55 del Reglament de Disciplina Urbanística; en el supòsit de reiteració o reincidència, donada les característiques de les llicències d'activitats publicitàries, la circumstància agravant es produirà encara que es tracti de múltiples emplaçaments.

La reiteració d'infraccions que comptin amb circumstàncies agravants produirà la suspensió de la concessió de llicències similars, per al responsable d'aquestes.

La publicitat, el contingut de la qual pretengui la introducció en el mercat d'edificacions o similars, objectes d'infracció urbanística, no seran autoritzades; l'existència d'aquesta publicitat donarà lloc, si s'escau, de forma automàtica a l'aplicació del que preveuen els art. 59 a 63 del Reglament per al desplegament i l'aplicació de la llei 9/1981 de 18 de novembre, sobre Protecció de la Legalitat Urbanística (Decret 308/82).

Art. 22è. Responsabilitat.

1. Seran responsables per les infraccions comeses del que disposa la present Ordenança i de la legislació vigent, com també de les condicions particulars de la llicència,

-De forma solidària, les persones físiques o jurídiques que hagin sol·licitat llicència, el contingut del missatge publicitari, i el titular del suport publicitari.

-De forma subsidiària, el titular dels drets reals de l'emplaçament del suport publicitari que hagués prestat explícita o implícitament la seva conformitat a "activitat publicitària.

2. L'Ajuntament, en el seu cas, podrà, d'acord amb el que estableix a l'art. 50.2 del Reglament de Disciplina Urbanística, notificar al col·legi professional que correspongui les circumstàncies de la infracció per tal que aquest estament adopti les mesures disciplinàries adients sense perjudici de les altres responsabilitats que es determinin i s'escaiguin.

Art. 23è. Disposició final.

1. Les activitats o instal·lacions publicitàries no contemplades expressament en aquesta Ordenança, es regularan seguint criteris similars als exposats i a les condicions que determinin els Serveis Tècnics.