

PLA OPERATIU
PER A LA IMPLEMENTACIÓ
DE L'ESTRATÈGIA
D'INTERACCIÓ AMB L'EMPRESA

Període de desenvolupament del pla: Any 2012 / 2013



Ajuntament de Cabrera de Mar



INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament representa i dona resposta als interessos del municipi, dels quals un de principal és el desenvolupament local a nivell econòmic.

Aquesta realitat situa dos actors en l'escena: les persones demandants d'ocupació i el teixit empresarial local.

Des del començament, la Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cabrera de Mar es va plantejar com a prioritat l'atenció a les persones aturades del municipi. D'aquesta manera al setembre del 2010 es va crear el Servei Local d'Ocupació amb l'objectiu de donar suport als usuaris en la recerca d'ocupació .

Però tal i com hem comentat abans, l'Ajuntament té dos clients a qui ha de donar resposta per igual i per tant, **la necessitat d'integrar el teixit empresarial és un fet**. Aquesta relació de servei cap a l'empresa s'ha de realitzar amb visió estratègia, assegurant però, el bescanvi de serveis d'acord a les necessitats d'ambdues parts. Una proposta així, s'ha de formular de manera transversal i estable en el temps, és a dir, no pot estar subjecte als objectius i temporalitat dels programes.

Per tal de contribuir al desenvolupament econòmic local mitjançant una estratègia d'interacció amb el teixit empresarial del municipi, a continuació es presenta la definició del següent Pla Operatiu.

ESTUDI D'ELEMENTS CLAU PER A L'ESTRATÈGIA

ESTRATÈGIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- **Donar suport i gestionar en el municipi la formació i la creació d'ocupació**, aconseguint la confiança de les empreses locals i establint vincles amb elles perquè considerin al Servei Local d'Ocupació com a primer proveïdor de personal capacitat.
- **Potenciar la creació, així com agilitzar i facilitar els tràmits d'assentament i instal·lació** de noves Empreses, **col·laborant en el manteniment i el desenvolupament dels sectors agrari, comercial, industrial i de serveis** com a dinamitzadores de l'economia, de la creació d'ocupació i com a garantia de futur.
- **Implementar una política proactiva a favor d'un desenvolupament turístic sostenible**, reforçant la promoció del sector hostalers, afavorint el coneixement del turisme rural i cultural i aportant una òptica de model sostenible i de qualitat a la reestructuració del sector de platja.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER AL 2012 i 2013

La regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cabrera de Mar té l'objectiu de posar a l'abast de les empreses i de la societat en general, tots els recursos dels quals disposa a fi d'ajudar a seguir avançant cap a un model de benestar i desenvolupament sostenible, creant les condicions adequades per ser un referent en l'economia local.

A continuació es detallen les línies estratègiques a seguir:

- Aconseguir que el Servei Local d'Ocupació (SLO) sigui un referent municipal:
 - Per les empreses, com a principal proveïdor de personal capacitat
 - Per la millora de l'ocupabilitat dels habitants del poble
- Promoure, estimular i fomentar vincles entre el teixit empresarial i l'Ajuntament posant èmfasi:
 - En la cooperació proactiva entre Ajuntament i noves empreses.
 - En el suport de les Petites i Mitjanes Empreses del municipi (PIMES)
- Desenvolupar l'àrea turística prioritzant:
 - El sector hostaler
 - L'activitat i qualitat del front marítim (en col·laboració amb Regidories d'Urbanisme i Obres i serveis

CLIENTS:

a) LES EMPRESES

L'univers objectiu del municipi de Cabrera de Mar en el darrer trimestre del 2011 és de 312 empreses. Entenem com univers objectiu, el conjunt de totes les empreses amb seu a Cabrera. (1)

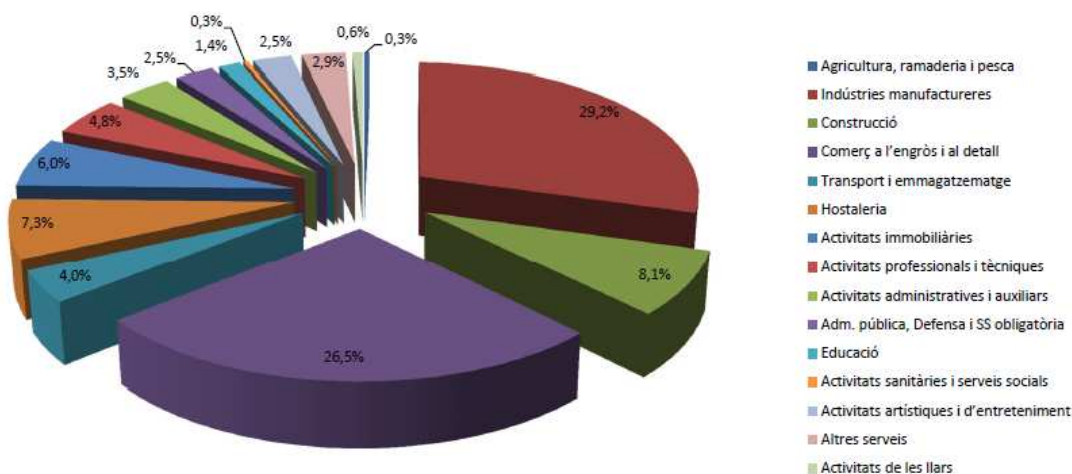
La regidoria de Promoció Econòmica en el seu començament ha tingut relació amb 19 empreses locals més 12 empreses amb seu a altres municipis. Fent un total de 31 gestions amb empreses relacionades amb el Servei Local d'Ocupació amb l'objectiu de cobrir una oferta laboral.

Pel que fa al teixit empresarial cabrerenc es troben:

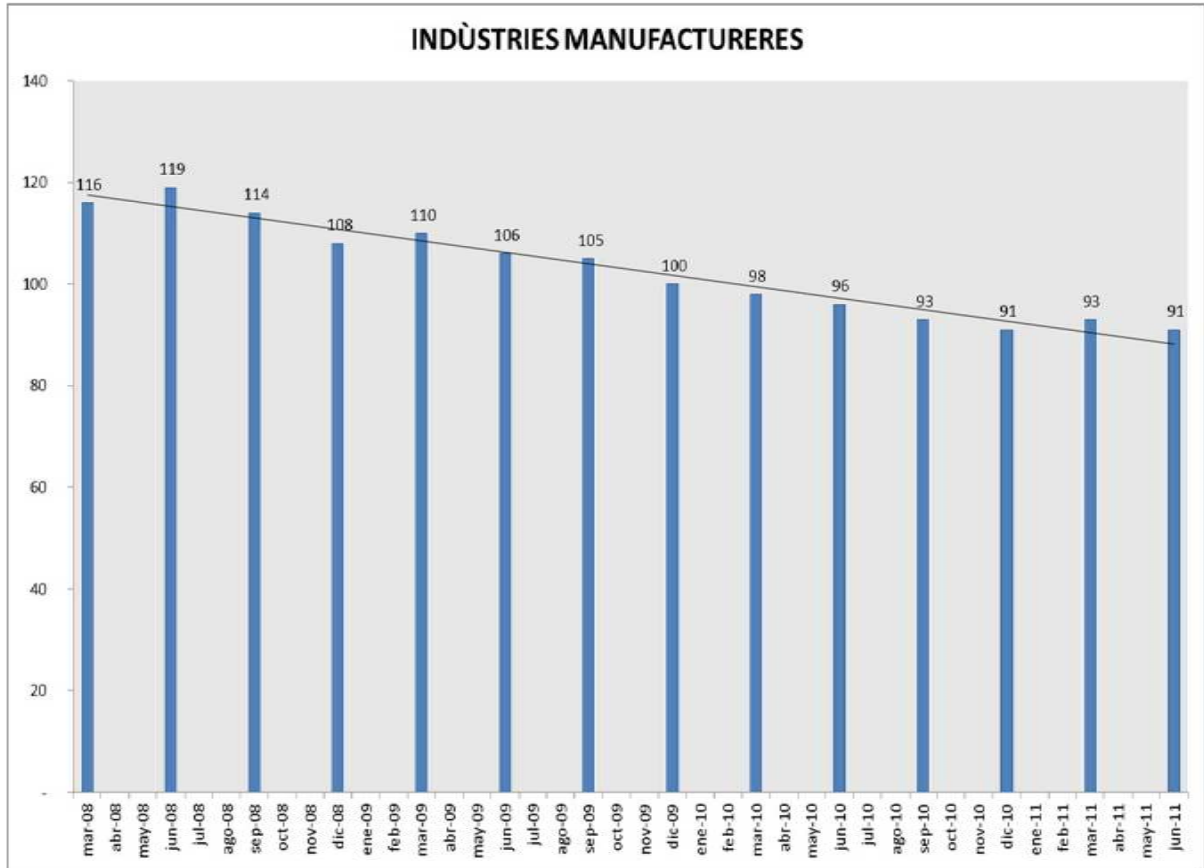
Per presència majoritària	El Comerç a l'engròs i al detall amb un 26,5% de la activitat econòmica, 851 assalariats/des, 168 autònoms/es i 83 empreses
	Les indústries manufactureres amb un 29,2% , 681 assalariats/des, 53 autònoms/es i 89 empreses
Per coincidir amb estratègia	El sector Hostaler que ocupa un 7,3% amb 162 assalariats/des, 34 autònoms/es i 22 empreses (16 com Clients diana)
	El sector agrícola amb 40 autònoms

No s'ha de deixar de banda **el sector agrícola**, tot i ser modest (40 autònoms) on es **volem implementar mesures** adreçades a donar suport al col·lectiu de treballadors/es autònomes, els quals estan patint de forma especial les dificultats derivades de la crisi.

TIPOLOGIA D'EMPRESES PER ACTIVITAT ECONÒMICA



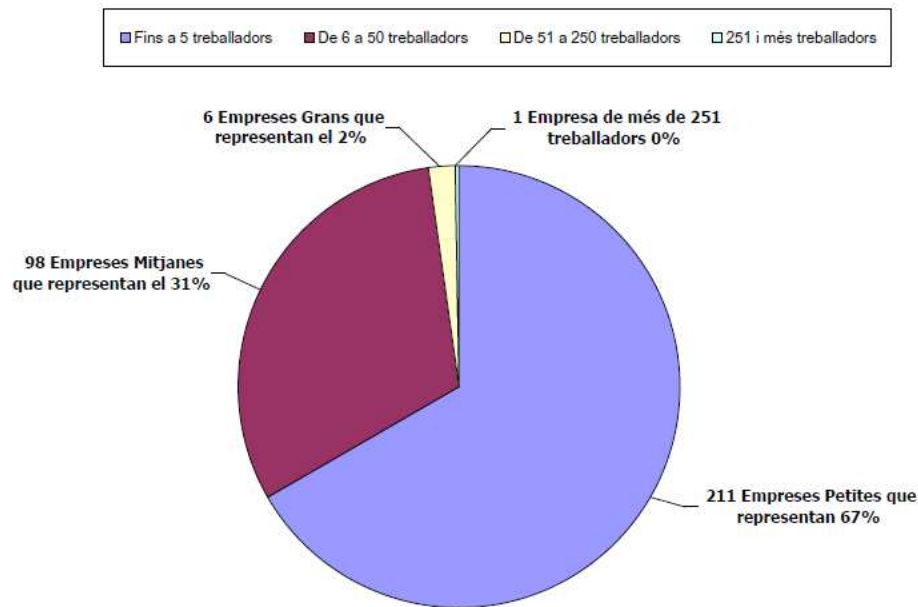
Font: Observatori del treball (Generalitat de Catalunya) Afiliació a la Seguretat Social



Font: Observatori del treball (Generalitat de Catalunya) Afiliació a la Seguretat Social

Cal assenyalar que el teixit econòmic del poble es caracteritza pel predomini de la petita i mitjana empresa, per tant és important prendre-ho en consideració i plantejar-se mesures de suport a aquestes, tot tenint en compte que aquesta tipologia d'empresa és la més susceptible de veure perillar la seva supervivència.

TIPOLOGIA PER NÚMERO DE TREBALLADORS



Font: Observatori del treball (Generalitat de Catalunya) Afiliació a la Seguretat Social

Davant les dades recollides en el diagnòstic empresarial, el nostre retrat del Client Diana reunirà els següents indicadors:

- **Per tipus d'activitat:** manufacturera, comerç a l'engròs i al detall, hostaleria, [pagesia](#)
- **Per número de treballadors:** petita i mitjana empresa
- Qualsevol forma jurídica
- **Per dinàmica:** totes, és a dir, en expansió, en recessió i estancades
- **Per àmbit** (mercat del client): local, comarcal, autonòmic i nacional

Per tant, la nostre investigació dels diferents retrats Client Diana començarà per:

- De les 188 empreses que reuneixen els indicadors que ens interessen abans esmentats, s'investigaran durant el 2012, **el 50% que corresponen a 94 empreses.**

- Durant aquest procés anual es vol aconseguir que:
 - o Un 75% - 70 empreses- coneguin els serveis de Promoció Econòmica.
 - o Un 50% - **47 empreses – hagin arribat algun acord amb la regidoria**

- De les 47 empreses en relació es pretén que:
 - o Un 60% en borsa - **28 empreses utilitzin habitualment com a mínim 1 dels serveis** de la cartera
 - o Un 25% en col·laboració – **12 empreses utilitzin com a mínim 2 serveis** de la cartera
 - o Un 15% en aliança – **7 empreses utilitzin més de 3 serveis** de la cartera

Tot i així, durant el procés d'investigació de les empreses, s'haurà de confirmar aquest retrat o readaptar-lo.

b) LES PERSONES

La regidoria de Promoció Econòmica va crear el Servei Local d'Ocupació al juliol del 2010. Com a feina inicial, la intermediadora laboral va tenir que actualitzar uns 200 currículums que l'ajuntament havia recollit des de l'any 2005 i tramitar el trasllat d'expedient de les persones en atur que estaven en altres Serveis d'Ocupació d'altres poblacions veïnes.

Segons les dades del 2011, el SLO va atendre a 151 persones repartides de la següent manera:

Dones	Nombre d'altres	% total	Homes	Nombre d'altres	% total
menors de 20 anys	4	4.82%	menors de 20 anys	9	13.24%
entre 20 i 29 anys	25	30.12%	entre 20 i 29 anys	19	27.94%
entre 30 i 39 anys	21	25.30%	entre 30 i 39 anys	21	30.88%
entre 40 i 49 anys	21	25.30%	entre 40 i 49 anys	13	19.12%
majors de 49 anys	12	14.46%	majors de 49 anys	6	8.82%
Total Dones	83	100.00%	Total Homes	68	100.00%

INDICADORS MUNICIPALS SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ			
	ANY 2010	ANY 2011	Total gral
Població entre 16-64 anys	2368	2396	2396
Persones del Municipi a l'atur	200	212	212
Persones ateses al SLO	46	151	197
Persones aturades ateses	30	123	153
Persones noves ateses	38	141	179
Persones ateses d'altres Municipis.	1	7	8
% Ateses sobre població	1,94%	6,30%	8,22%
% Aturades ateses sobre atur Municipi	15,00%	58,02%	72,17%
% Aturades ateses sobre total ateses	65,22%	81,46%	77,66%
% Noves ateses sobre total ateses	82,61%	93,38%	90,86%
% Ateses no residents sobre total ateses	2,17%	4,64%	4,06%
Empreses del Municipi	322	310	310
Empreses usuàries del SLO	12	21	33
Primeres visites fetes	8	8	16
Total visites fetes	8	8	16
Persones ateses que han trobat feina	24	40	64
Aturades del Municipi que han trobat feina	21	32	53
Persones aturades que han trobat feina	3	8	11
% Empreses usuàries sobre total empreses	3,73%	6,77%	10,65%
% Empreses que han rebut una primera visita	2,48%	2,58%	5,16%
% Empreses visitades	2,48%	2,58%	5,16%
% ateses que han trobat feina	52,17%	26,49%	32,49%
% Aturats que han trobat feina	10,00%	6,50%	7,19%
% Aturats del Municipi que han trobat feina.	10,50%	15,09%	25,00%
Quantitat d'accions d'orientació	4	183	187
n ^a usuaris que han ates accions d'orientació	4	138	142
Ràtio accions / persona	1	1,33	1,32

En l'àmbit del foment de l'ocupació de les persones, per tal d'esdevenir el referent municipal en orientació laboral, suport a la recerca activa de feina i informació professional, des del Servei Local d'Ocupació es treballaran els següents objectius:

- **Millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur i en actiu**

Oferir una atenció personalitzada i continuada en el temps, en termes de suport a l'execució de projectes professionals i el seguiment d'itineraris d'inserció, als i a les usuaris/àries del SLO.

Accions previstes

- Disposició de la tècnica d'intermediació de 3 dies per setmana per a l'atenció a usuaris/àries i nous/ves usuaris/àries del SLO , per tal de garantir un major seguiment i una atenció continuada als itineraris d'inserció i als plans desenvolupament de competències.
- Celebració periòdica de sessions de desenvolupament de competències professionals, com ara el cicle "Construeix el teu projecte professional", etc.
- Celebració periòdica d'accions de millora de la qualificació formativa en ofimàtica bàsica dels i les usuaris/àries del SLO, en base a les seves necessitats (Introducció a l'ofimàtica bàsica i certificació ACTIC).
- Enviament d'informació sobre accions formatives transversals o enfocades d'interès per als/a les usuaris/àries del SLO.
- Aplicació de la metodologia d'ocupabilitat per competències, projecte professional individual.
- Aconseguir que els usuaris del SLO facin el itinerari complet:
 - 1er pas: alfabetització informàtica
 - 2on pas: realització de currículum per competències / carta de presentació
 - 3er pas: recerca de feina
 - 4rt pas: preparació d'entrevista
- Contractació d'un/a tècnic/a d'inserció que actuï en el Club de la Feina per a l'atenció d'usuaris/àries del SLO, durant el període de Març a Desembre de l'any 2012 (prèvia concessió d'una subvenció sol·licitada a la Diputació de Barcelona, en el marc del Pla Concerta 2012 - XBMQ) i amb conveni amb els ajuntaments d'Argentona, Òrrius i Dosrius.

- **Afavorir la inserció laboral de les persones en situació d'atur**

Promoure la participació d'usuaris/àries del SLO en activitats de recerca activa de feina.

Accions previstes

- Contractació d'un/a tècnic/a d'orientació que actuï per el desenvolupament d'un projecte per a Joves del SLO, Joves i Treball, durant el segon semestre de l'any 2012 (prèvia concessió d'una subvenció sol·licitada a la Diputació de Barcelona, en el marc del Pla Concerta 2012 - XBMQ)
- Disposició d'una agenda pròpia d'activitats grupals de recerca activa de feina, de caràcter mensual, com ara "Aula TIC de Recerca de Feina", "La recerca de feina a través de les xarxes socials", i sessions de treball basades en els continguts d'inserció de la web de Porta 22.
- Contacte i derivació a ofertes de feina d'usuaris/àries del SLO.
- Seguiment usuari i empresa postcontractació
- Recerca d'ofertes laborals per altres vies que no siguin les empreses amb seu a Cabrera.

Els seguiments periòdics i el procés d'avaluació impliquen una verificació detallada i completa de l'acompliment dels objectius inicialment previstos i de la correcta traçabilitat dels processos, per tal d'entreveure i analitzar possibles limitacions, deficiències, incidències o oportunitats de millora, ja sigui en forma de mesures correctores o d'accions preventives.

PRODUCTE :

La cartera de serveis ha oferir al teixit empresarial, sense cost per l'empresa, és la següent:

1. **Servei Local d'Ocupació** el qual consta de:

1.1 Reclutament actiu de personal.

El servei local d'ocupació és un proveïdor permanent de personal, ja que coneix les necessitats de l'empresa i coneix l'ocupabilitat del usuaris que atén. Davant de l'empresa cal deixar clar que el servei es centra en la qualitat (presentació de candidat/es preseleccionats/es i el compromís de fer un seguiment exhaustiu del procés d'incorporació, adaptació i manteniment al lloc de treball),i no en la quantitat.

1.2 Assessorament per a l'anàlisi i la definició de perfils competencials

El model de competències està molt present al mercat, si bé hi ha força empreses que no l'han aplicat a la seva política de recursos humans. És important que el servei local d'ocupació faciliti les eines perquè la empresa canviï la definició de perfils professionals a partir de funcions, tasques i requisits personals per la definició de perfils a partir de competències. Aquesta aposta garanteix que el que s'està valorant del/ de la candidat/ata són les seves capacitats objectives.

1.3 Assessorament per la definició d'ofertes laborals

L'assessorament s'ha de fer d'acord amb el model de competències, però que també avaluï una descripció lluny de qualsevol manifestació de discriminació.

1.4 Realització de processos de preselecció

Mitjançant els processos de preselecció, l'aparellament es dona entre oferta laboral i el/la candidat/ata. És a dir, a l'empresa no li arriba un/a demandant d'ocupació, se li proporciona un/a candidat/a òptim per ocupar aquest lloc de treball concret.

1.5 Resolució d'incidències en la incorporació i post-contractació amb el treballador i l'empresa

En qualsevol moment del procés, l'empresa disposa d'una interlocutora per comentar les incidències sorgides, que li dona resposta el més aviat possible.

A través del seguiment es consolida l'objectiu laboral del/ de la demandant i es facilita el manteniment al lloc de treball (fidelització per a l'empresa)

1.6 Col·laboracions amb els Serveis d'Ocupació dels pobles veïns.

Segons l'oferta laboral, reclutarem candidats/es amb la col·laboració de les tècniques d'ocupació dels municipis veïns.

2. **Cooperació empresarial mitjançant la difusió d'un directori** amb domini web propi enllaçat a la web de l'Ajuntament.
3. **Punt d'Informació sobre publicació d'interès empresarial**, jornades, seminaris, butlletins, subvencions, etc...
4. **Interlocució Ajuntament / Emprenedors**: derivació i seguiment als departaments corresponents segons necessitats de l'emprenedor.
5. **Publicitat gratuïta a través del directori** de la web, la radio local i el butlletí municipal.
6. **Organització de Jornades Informatives i d'Orientació/Cursos de Formació** segons les necessitats detectades
7. **Formació a mida** per les empreses.
8. **Cessió d'espais** per jornades, entrevistes, reunions, etc.
9. **Oferiment de una cartera** de serveis específics pel sector **de l'Hostaleria**

CARTERA DE SERVEIS HOSTALERIA
JORNADES GASTRONÒMIQUES (Bolets, pèsols, etc...)
PARCS A TAULA
FESTIVAL LAIETANIA (CUINA ROMANA) SETEMBRE
PORTAL GASTROTECA.CAT
INCLUSIO SEGELL DE COMPROMÍS DE QUALITAT - SICTED GUIA DE COMPROMIS DE QUALITAT TURÍSTICA
INCLUSIO AL GREMI HOSTALERIA MARESME
AMED- ALIMENTACIÓ MEDITERRÀNIA
SERVEI D'OCUPACIÓ LOCAL Gestió ofertes treball
NITS D'ESTIU A CABRERA
STAND A LA FESTA D'ESTIU
ESPAI DIRECTORI WEB AJUNTAMENT (Contactes, informació, etc.)
RELACIÓ AMB CONSUM
CESSIÓ SALA REUNIONS
ALTRES....

10. Oferiment de una cartera de serveis específics pel sector d'Agricultura:

- 10.1 Impuls de la Xarxa de Productes de la Terra
- 10.2 Promoció dels agricultors dins del municipi
- 10.3 Participació a les fires del municipi
- 10.4 Coordinació del proveïment del sector hostaler per part dels agricultors locals.

Tot i així, durant el procés d'investigació de les empreses, es realitzarà l'adaptació dels serveis a les necessitats de les empreses.

MARCA

L'ajuntament en la seva totalitat ha de transmetre la idea clau de servei, i per tant, té la funció de promoure el desenvolupament municipal. Seguint aquesta missió, la regidoria de promoció econòmica ha d'oferir una línia d'atenció a les empreses, amb la finalitat que aquestes puguin millorar i créixer amb el suport de la cartera de serveis a l'abast. I aquesta tasca de tantíssim valor, ho fa sense cost per a l'empresa.

La Regidoria de Promoció Econòmica no coneix la imatge que tenen les empreses del municipi pel que fa a la marca " Ajuntament". Això és degut perquè ens trobem en el punt de partida d'investigació de les empreses existents. A mida que es vagi avançant a la segona fase difusió-contacte es podrà obtenir més informació de quina imatge és té de l'Ajuntament.

Paral·lelament es vol crear una marca per Promoció Econòmica per tal que s'identifiqui a la Regidoria com a servei, tan de les empreses com d'els usuaris de la Borsa de Treball, però sempre tenint en compte que es troba dins del paraigües de l'Ajuntament.

La marca de Promoció Econòmica en aquest moments està en fase de creació, és a dir, ja es disposa d'un esborrany de logotip que cal ajustar i començar a introduir la marca amb material de difusió (presentació, targetes i díptics amb una exposició detallada de la cartera de serveis) i creant un espai específic per la regidoria de promoció econòmica, a la web de l'Ajuntament.



COL-LABORADORS ESTRATÈGICS

Obrir el ventall de futures col·laboracions amb els municipis veïns. Com a exemple, si en la fase d'investigació a les empreses es detecta la necessitat majoritària d'un servei en matèria de legislació laboral, es plantejaria la possibilitat de mancomunar aquest servei amb pobles veïns, ja que l'acció pot tenir un cost no assumible per un sol municipi però si es podria fer efectiva amb un altre municipi en la mateixa situació.

Donar continuïtat el conveni iniciat amb Argentona, Òrrius i Dosrius (Club de la feina)

Col·laboracions amb les institucions existents com són la Diputació de Barcelona, la Generalitat i el Consell Comarcal seguint tres línies d'actuació:

- Formació
- Recursos Humans
- Recursos Econòmics

FITES A ASSOLIR

Donada la situació estructural exposada en la presentació i després de les conclusions extretes de l'anàlisi dels elements estratègics queda confirmada la necessitat de definir el camí per aconseguir una relació estratègica amb el teixit empresarial del territori.

El primer pas és plantejar quin és l'escenari **desitjable i viable** a assolir en el proper any:

- Aconseguir que el **major nombre de les empreses de Cabrera conegui l'oferta de serveis** de l'Ajuntament bé perquè participen en alguna acció de difusió o bé perquè se les visita .
- Aconseguir que **de les 188 empreses que constitueixen els possibles clients diana, el 50% siguin empreses col·laboradores** i que utilitzin almenys 2 serveis de la cartera.
- Aconseguir que el **50% de les empreses del Sector Hostaler participin com a mínim en dues de les accions** proposades per promoció econòmica.
- Aconseguir que la **majoria de les empreses apliquin el model de competències per la definició de les ofertes laborals.**
- Aconseguir que **es conegui i s'incorpori la marca de la regidoria de promoció econòmica** com una garantia de qualitat per les empreses.
- **Donar suport i coaching a idees i gestió de negoci per part dels emprenedors del poble,**

PLA OPERATIU

OBJECTIUS GENERALS

- Posada en marxa del pla operatiu .
- Establiments de línies de col·laboració entre les empreses i l'àrea de promoció econòmica.

OBJECTIU GENERAL 1: Posada en marxa del Pla operatiu (1/3)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Conèixer el teixit empresarial de Cabrera de Mar	Cens actualitzat d'empreses que conformen el teixit empresarial	- Trucada a la empresa per confirmar dades generals (pers. contacte, adreça, activitat, etc.). - Creació de la Base de Dades: Registrar les dades obtingudes en una fitxa d'empresa	Diàriament durant els mesos de març i abril	Tècnica d'intermediació Tècnica promoció econòmica Serveis Tècnics Suport administratiu contractat
	Investigació de les 94 empreses per tenir una imatge general i clara d'aquelles que responen com a clients diana.	- Obtenció de la informació a la web de la empresa, possible relació amb treballadors, ofertes de feina, organismes com cambra de comerç, diputació mitjançant nexús, Ajuntament. - Detectar possibles necessitats de les empreses	Mensualment	Tècnica d'intermediació
	Concertar visites amb 70 empreses dianes durant la durada del pla on presentarem la cartera de serveis	- Trucar a la empresa que prèviament hem investigat per aconseguir un dia de visita. - Preparació de l'entrevista. - Preparació del material de difusió, targetes, díptics. - Fitxa on s'anira registrant la informació obtinguda fruit de l'entrevista.	D'un a dos dies a la setmana segons les visites concertades, durant tot l'any 2012	Tècnica de promoció econòmica. Tècnica d'intermediació laboral
	Crear un primer llistat dels interessos/necessitats de l'empresa	Dins del full Excel amb el cens d'empreses introduir les possibles vies de col·laboració.	Cada visita concertada (2 per setmana)	Tècniques de promoció econòmica i intermediació laboral

OBJECTIU GENERAL 1: Posada en marxa del Pla operatiu (2/3)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Creació d'un directori d'empreses dins la web de l'ajuntament	Implantació del directori a la web de l'ajuntament	- Publicar les dades en el Directori ubicat en l'espai de promoció econòmica de la web de l'ajuntament (amb domini propi www. Empreses-cabrera.com)	Posada en marxa Març 2012 Actualització mensualment	Tècnica d'intermediació Tècnica de promoció econòmica Empresa informàtica Empresa proveïdora del directori
Millorar l'ocupabilitat de les persones usuàries del Servei Local d'Ocupació	Realització d'accions d'assessorament i formació pels usuaris del SLO	Monogràfics com Construeix el teu perfil professional, Porta22, itineraris d'inserció laboral, etc. Club de feina	Periòdicament Cada dimecres de març a desembre 2012	Tècnica Intermediació Tècnica itinerant del Conveni Riera d'Argentona CComarcals
Millorar els recursos existents de la regidoria de promoció econòmica mitjançant el Pla Concerta 2012 – XMBQ	Aconseguir suport tècnic i econòmic de la Diputació de Bcn a través de la presentació de 14 projectes	Presentació dels projectes i memòries necessaris en les sol·licituds de subvencions	Convocatòries de març, juny i setembre 2012	Tècnica de promoció econòmica Tècnica d'Intermediació Serveis Tècnics
Creació de la marca de la regidoria de Promoció Econòmica .	Logotip que identifiqui la regidoria	-Disseny del logotip. -Impressió de targetes i carpetes on s'expliqui la cartera de serveis -Disseny d'un espai específic per promoció econòmica a la web de l'ajuntament	Febrer 2012 Març-Abril 2012	Dissenyador gràfic Tècnica Promoció Econòmica Tècnic informàtic

OBJECTIU GENERAL 1: Posada en marxa del Pla operatiu (3/3)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Visitar les 27 empreses que ja teníem en borsa abans del pla i presentar la nova imatge i cartera de serveis	Ampliació per part de la empresa d'altres serveis contractats	-Trucar a la empresa i concertar visita. -Mostra la cartera de serveis i imatge -Detectar possibles necessitats i registre d'acords	Durant tot l'any 2012	Tècnica de promoció Tècnica d'intermediació
Creació d'un espai gratuït dins la radio local on es pugui fer difusió d'emprenedors i empreses del municipi.	Quinzenalment en format d'entrevista	-Entrevistes a emprenedors i empreses	Quinzenalment Inici Març 2012	Tècnica de promoció econòmica Radio Local
Publicació d'articles dins del butlletí municipal donant difusió a emprenedors i empreses	Difusió dins del butlletí municipal a dos empreses i o emprenedors locals.	-Quan es va a veure a les empreses oferir gratuïtament aquest espai.	Trimestralment	Tècnica de promoció econòmica Tècnica d'intermediació Regidoria de cultura

OBJECTIU GENERAL 2: Establir línies de col·laboració entre empreses i l'àrea de promoció econòmica (1/4)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Establir les col·laboracions pactades amb les empreses	Aconseguir la participació de la majoria de les empreses en el directori de la web local	Omplint la fitxa de recollida de dades pel directori.	Cada visita concertada (2 per setmana)	Empresa informàtica Tècnica de promoció econòmica.
	Aconseguir de 10 a 15 empreses assistents per jornada.	Seminaris, jornades i monogràfics que siguin interessants per les necessitats de la empresa	Trimestralment Inici Març 2012. Cost subvencionats en un 75% per la diputació	Empreses externes Tècnica de promoció econòmica.
	La realització d'un espai en la radio i butlletí locals per a les empreses	Entrevistes a la radio i reportatges al butlletí municipals (possibilitats XEM)	Inici març 2012	Radio i premsa local Tècnica PE Empreses i emprenedors
	Enviament informació a les empreses sobre temes d'interès	Enviament de la informació a traves de correu electrònic	Durant tot l'any 2012	Tècnica de promoció Tècnica d'intermediació
	Calendaritzar la realització de les accions pactades amb el sector hostaler del municipi	Reunions amb els tècnics corresponents per cada acció de suport	Trimestralment	Empreses externes Tècnica de promoció econòmica.
	Desenvolupament de cursos i assessorament a les PIMES	- Curs SECOT. Jornada de reflexió empresària davant la crisi - Organització d'una altra jornada d'assessorament	Abril-maig 2012 Setembre 2012	Tècnica de promoció econòmica SECOT Subvenció Diputació Bcn

OBJECTIU GENERAL 2: Establir línies de col·laboració entre empreses i l'àrea de promoció econòmica (2/4)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Establir les col·laboracions pactades amb les empreses	Posicionar el Servei Local d'Ocupació com a referent per la gestió d'ofertes laborals de les empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Assessorament per a l'anàlisi i la definició de perfils competencials - Assessorament per la definició d'ofertes laborals (segons model actual de competències) - Processos de preselecció - Seguiment incorporat i resolució d'incidències - Seguiment personalitzat post-contractació amb els treballadors i les empreses. - Col·laboracions amb els Serveis d'Ocupació dels pobles veïns. 	Periòdicament	Tècnica de promoció econòmica Tècnics d'intermediació laboral
Estudi pel desenvolupament Polígons locals	Estudi sobre els polígons de Cabrera	Sol·licitud d'estudi a la Diputació de Bcn	Maig 2012	Serveis Tècnics locals Diputació de Bcn
Programes relacionats amb Consum	Realització de dos Exposicions de Consum a l'any	Sol·licitud d'exposicions a la Diputació de Barcelona	1era: gener 2012 2ona:	Tècnica de Promoció Econòmica Diputació de Barcelona
	Organització de Sessions divulgatives per al Comerç i l'Empresa	Sol·licitud de les sessions a la Diputació de Barcelona		
	Campanya d'inspecció informativa	Col·laboració amb tècnics de consum de la Diputació de Bcn		

OBJECTIU GENERAL 2: Establir línies de col·laboració entre empreses i l'àrea de promoció econòmica (3/4)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Programes amb el sector de l'Agricultura	Viabilitat d'un mercat de fruites i verdures setmanal	- Aprovació de la normativa local - Adjudicació de parades - Instal·lació del mercat setmanal dos dies/setmana. Un dia al Pla de l'Avellà i l'altre a la Plaça de l'Església	Inauguració del mercat abril 2012	Serveis Tècnics Regidoria de promoció econòmica Serveis Operatius
	Estudi de potenciació de la Cooperativa	Reunions de col·laboració amb la Cooperativa	Març-maig 2012	Tècnica de promoció econòmica
	Grup de treball per a la potenciació de la Q	Contactar amb el CComarcal		Tècnica de promoció econòmica
	Participació en la Xarxa Productes de la Terra (proveïdors de l'Hostaleria)	Reunió amb restaurants i amb agricultors Coordinació amb el CComarcal	A partir de març 2012	Tècnica de promoció econòmica CComarcal
Programes pel desenvolupament Turístic (Front Marítim i Hostaleria) :	Presència de Cabrera en el mapa			
	Front Marítim - Platja	Realització Pla Usos de la Platja	Febrer-Març 2012	Serveis Tècnics Regidoria d'Obres i Serveis
	Organització i Presència Fires			
	Coordinació amb el Consorci Promoció Turística del Maresme per la difusió de fulletons	Coordinació amb el Consorci, restaurants i la Regidoria de Cultura i Festes	Gener 2012	Tècnica de promoció econòmica CComarcal

OBJECTIU GENERAL 2: Establir línies de col·laboració entre empreses i l'àrea de promoció econòmica (4/4)

OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS	ACCIONS Què i com es farà per a assolir l'objectiu	TEMPS I CALENDARI	RECURSOS HUMANS I MATERIALS NECESSARIS
Programes pel desenvolupament Turístic (Front Marítim i Hostaleria) :	Promoció i senyalització comerç i hostaleria en el municipi	- Reunió amb els comerços i restaurants - Sol·licitud subvenció per senyalització comercial	Gener 2012 Març 2012	Tècnica de promoció econòmica Serveis Tècnics Diputació de Bcn
	Programa "Nits d'Estiu"	- Reunió amb els restaurants - Actuacions de música en directe i cinema a la fresca	Maig 2012	Tècnica de promoció econòmica Contractació grups musicals i pel·lícules
	Assessorament i suport per inscripcions a Gremis, portals web, jornades, etc...	Reunions amb restaurants	Gener 2012	Tècnica de promoció econòmica
	Comunicació de notícies : Fires, esdeveniments, subvencions, jornades...	Enviament de mailings	Abril 2012	Tècnica de promoció econòmica
Captar els possibles emprenedors del municipi i desenvolupar accions per al seu suport	Participació a la jornada de 10 emprenedors Captar les necessitats/demandes dels participants	Realització d'una jornada oberta a la població de sensibilització a la emprenedoria	Març-Abril 2012	Empresa externa (Tecno Campus, Ccomarcal, Secot) Emprenedor consolidat Tècnica promoció econòmica
	Espai de co-working	Adaptar un espai del poble amb recursos (connexió a internet, impressores, mobiliari oficina, sales ,etc..) al servei dels emprenedors	Setembre 2012	Tècnica promoció econòmica
	Promoció i publicitat gratuïta dels emprenedors locals	Espai de difusió a la ràdio i premsa local	Març –desembre 2012	Tècnica de promoció econòmica Mitjans de difusió Locals
	Jornades, cursos per a emprenedors	Organització de recursos formatius segons les necessitats dels emprenedors	Setembre-October	Tècnica de promoció econòmica

